

Prérequis:

Entretien de préformation

Durée:

70h (sur 10 jours pendant 2 semaines)

Public visé:

Tout public adulte

Nombre de participants:

- Maximum 8
- Accueil d'apprenants en situation de handicap possible

Outils pédagogiques:

- Salle avec vidéo-projection, WIFI & paperboard
- Interventions professionnelles

Méthodes pédagogiques:

- Approche participative
- Exercices et mises en situation sur des cas réels
- Book de formation complet
- Possibilité de stages à nos côtés

Evaluations des acquis:

- Evaluation continue tout au long de la formation
- Test d'évaluation final validé par le formateur
- Formation qualifiante avec remise d'un certificat

Suivi des acquis:

- Extranet personnalisé individuel
- Intégration d'un groupe privé à vie

Tarif:

2450 € en cas de prise en charge
2100 € en auto-financement

Possibilité de prise en charge CPF/ Pôle Emploi / Agefice

OBJECTIFS

L'objectif de la formation est de guider les futurs Wedding Planners à appréhender le métier et le secteur du mariage, les préparer, de manière théorique et pratique, aux missions qui leur seront confiées, dans le respect d'une charte déontologique, du client et du droit de la consommation, mais également à les renseigner sur la création et la gestion d'une entreprise en les aidant à mettre en place leurs projets.



PROGRAMME

- 1- Connaître le secteur nuptial
- 2- Comprendre le métier de wedding planner
- 3- Organiser un mariage
- 4- Coordonner un mariage
- 5- Structurer le mariage dans le temps
- 6- Maîtriser les outils de logistique
- 7- Organiser une cérémonie
- 8- Définir une stratégie marketing
- 9- Savoir se vendre (Méthode et Technique)
- 10- Créer son entreprise
- 11- Maîtriser les éléments comptables
- 12- Dresser devis/factures/contrat/CGV/médiation
- 13- Maîtriser sa communication (Branding/Publicité)
- 14- Maîtriser son image (Réseaux Sociaux)
- 15- Créer un réseau (Partenariat/Salons)